

中国 银行 湖 南 省 分 行

湖 南 师 范 大 学

关于联合推广“在长沙，就用数字人民币” 新媒体宣传作品制作大赛的通知

各普通高等学校：

自长沙成为数字人民币试点城市以来，省委、省政府及各试点成员单位积极拥抱数字经济，高度重视数字人民币宣传培训工作。去年，中国银行湖南省分行和湖南师范大学联合举办“中行杯·时代因你而变”首届大学生数字人民币公益广告大赛，比赛范围覆盖全省多数高校，是全国首创的大学生数字人民币公益广告大赛，对数字人民币试点宣导工作影响深远。

为进一步向社会公众做好数字人民币的宣传普及工作，长沙市政府拟组织开展“在长沙，就用数字人民币人民币”新媒体宣传作品制作大赛。为提升数字人民币在高校师生等重点用户群体中的认知度、影响力和使用率，中国银行湖南省分行（以下简称“中行”）和湖南师范大学新闻与传播学院决定联合在全省高、职院校中推广本次大赛，现将有关事项通知如下。

一、大赛时间：2022 年 9 月-12 月

二、比赛规则及奖项设置

（一）参赛对象与作品数量

参赛对象：全省高、职院校师生。参赛选手可以单人或者团队的形式参加比赛。团队参赛人数原则上不超过 5 人，且需明确一名团队联系人。

作品数量：不限。

（二）作品题材

后疫情时代，长沙老字号企业及新网红品牌均受到一定冲击；数字经济逆流而上，数字人民币的普及势在必行。参赛选手结合长沙本土文化旅游资源、消费热点等题材，突出介绍数字人民币安全、便捷、普惠、创新等特点，让“在长沙，就用数字人民币”的理念深入人心。

（三）作品类别及规格

本次大赛作品分设数字视觉（A 类）、数字影像（B 类）和数字空间（C 类）三个类别，面向全省公众征集作品。大赛设置官方活动平台，并分设各机构作品报送通道。

A 类——数字视觉类：静态海报和动态海报设计

静态海报收集作品要求：平面海报文件格式为 JPG，色彩模式 RGB，分辨率 300dpi，作品规格为 A3（297×420mm），文件大小不超过 10MB，系列作品不得超过 3 张，设计版式一致。

动态海报收集作品要求：MP4/GIF 格式，分辨率为 300dpi，比例尺寸 1080*1920px，大小不低于 2M。作者保留高精度的原始材料，以便获奖后期宣传。

B类——数字影像类：数字微视频和数字微动画设计

数字微视频收集作品要求：短视频时长为 15-120 秒，不限横、竖屏，视频分辨率 1280×720，文件不超过 200MB，若使用非普通话录制须制作字幕。

数字微动画收集作品要求：视频时长为 15-120 秒，视频分辨率 1280×720，成片压缩成 MP4 格式，须同时提供 6 幅以上 JPEG 格式的作品截图，且应保持与视频等画面尺寸。

C类——数字空间类：数字人民币体验空间设计

以数字人民币使用场景体验、展示和宣传为目的，做一个 300 平米左右的线下实体展示空间（平面自定义），通过内外空间设计，使用创新的展示方式，使观众可以沉浸式融入场景里，体验数字人民币的科技性、便捷性和安全性。

作品要求：提交设计方案展板，单幅作品不小于 A3 幅面，300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明等，最多可提交 3 张 jpg 文件，每张不超过 5M；可以同时提交漫游动画视频，mp4 格式，视频文件不超过 500M。

根据评审结果评定获奖作品等级，对获奖者发放数字人民币智能合约消费红包奖励并颁发获奖证书；设置“优秀组织单位奖”奖项。

（四）奖项设置

大赛奖项分为数字视觉类、数字影像类和数字空间三类，三个类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，奖金均以数字人民币的形式发放，各类别奖项数量及奖金金额如下：

类 别	一等奖		二等奖		三等奖		优秀奖	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
数字视觉类	2	1.5	4	0.8	8	0.3	24	0.1
数字影像类	2	2.2	4	1.5	8	0.6	24	0.1
数字空间类	2	2.2	4	1.5	6	0.6	12	0.1
合 计	6	11.8	12	15.2	18	10.8	60	6
共计金额	43.8 万元							

（金额：万元 数量：个）

注：比赛结果接受社会监督，作品最终解释权归活动主办方所有。

大赛奖金由“在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛组委会统一发放。对于通过联合推广组委会选送参赛并获奖的作品，将由中行在原有等级奖金基础上额外奖励 10%。

三、联合推广组委会成员单位及职责分工

中国银行湖南省分行：牵头成立“在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛高校联合推广组委会，承担大赛联合推广组委会运营相关活动费用。

湖南师范大学新闻与传播学院：大赛高校联合推广组委会办公室设置在湖南师范大学新闻与传播学院，负责活动校园推广；收集参赛作品并完成初审，负责将作品统一报送官方活动平台参赛。

（一）工作程序

各参赛高校需明确一位对接大赛高校联合推广组委会的联络人，作为学校报送作品、答疑的负责人。参与联合推广的参赛作品提交截止时间为 2022 年 10 月 28 日下午 5:30。作品文件命名格式为：学校+参赛作品类别（数字视觉类/数字影像类/数字空间类）+作品名称+作品创作人（团队仅写队长）。

参赛人员填写《“在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛报名表》（附件1）、《“在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛承诺书》（附件2）。创建文件夹，放入作品报名表、承诺书签字版扫描件，以“XX类别”命名，压缩后报送各学校联络人。联络人统一填报《“在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛报名汇总表》并将作品提交大赛联合推广组委会审核。不符合要求者不予受理。

（二）工作要求

1. 作品名称自定，但需注明作品类别，体裁和风格不限，鼓励采用新思想、新媒介和新创意进行设计和策划。参与联合推广的作品，如作品包含数字人民币标识或数字人民币 APP 画面的，须使用数字人民币规范标识（相关素材将由各高校联络人统一下发至相关通讯群内）及数字人民币 APP 中的中国银行钱包界面图像。

2. 作品要求切合“在长沙，就用数字人民币”主题，围绕数字人民币进行创作，思想健康、积极向上，贴近生活、真实感人，富有创意、凸显特色，不得出现违背社会主义核心价值观要求的元素和内容。数字人民币官方参考资料：《中国数字人民币的研发进展白皮书》。

3. 参赛作品须为参赛者原创，严禁抄袭。参赛者应签署《“在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛承诺函》，确认拥有作品的著作权。大赛主办方、承办方及联合推广委员会不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述责任，组委会保留取消其参赛资格或取消其所获奖项及追回奖金的权利。

4. 参赛作品展示部分严禁标注个人信息，且不可通过其他渠道参与相关比赛，否则视为放弃参赛权。参赛作品自提交之日起，即视为许可大赛联合推广组委会或者组委会指定的第三方无偿采用参赛作品开展后续宣传。组委会将根据作品征集评审情况，推选优秀作品参加其他赛事、活动的评选、展示，荣誉归参赛者及报送单位所有。

参赛者均视为接受上述各项条款，大赛联合推广组委会保留对本次活动的最终解释权。

六、大赛高校联合推广组委会联系方式

组委会设在长沙市岳麓区麓山路 36 号湖南师范大学新闻与传播学院 204 室

联系人：石璐

电话：0731-88882565

电子邮箱：hn88882565@163.com

附件:

1. “在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛
报名表

2. “在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛
承诺函

3. “在长沙，就用数字人民币”新媒体宣传作品制作大赛
报名汇总表

4. 《中国数字人民币的研发进展白皮书》

中国银行股份有限公司
湖南省分行个人数字金融部



2022年9月7日