

# 2021 年湖南大学生跨境电子商务专项赛实施细则

湖南省大学生跨境电子商务实战赛是湖南省大学生电子商务大赛的重要组成部分，是专门针对跨境电商而开展的专项竞赛活动。具体实施细则如下：

## 一、竞赛规则

1、该竞赛面向全省普通高校电子商务类及相关专业的全日制在校大学生。

2、跨境电子商务专项赛分为平台实战赛，跨境电子商务数据分析赛。

3、省赛参赛队伍数限定，一本院校 4 支参赛队伍，其它院校 3 支参赛队伍；承办高校增加 1 支，每支队伍由 3 名学生组成，每支队伍指导老师不超过 2 人，每个学校报满 10 支团队获得参赛资格。

## 二、竞赛内容

### 1、平台实战赛

考察学生跨境电商平台的运营能力，本次平台实战赛采用上海敏学提供的 B2B 跨境电商模拟平台和湖南典阅提供 B2C 跨境模拟电商平台，平台实战赛成绩为团队的平台赛的平均成绩。

### 2、跨境电子商务大数据分析赛

参赛团队围绕出口跨境电商，根据所抽赛题要求，通过大赛支撑平台进行数据采集、数据清洗、数据分析、数据挖掘、数据可视化，最终形成一个 PPT 形式的、能呈现整体的分析思路、分析维度、数据分析与可视化过程、挖掘的商业价值等内容的数据分析报告，并采用答辩方式完成整个赛程。

## 三、竞赛时间安排

### 1、发动宣传与培训（2021. 3. 1-2021. 5. 30）

跨境电商专项赛校内发动与宣传，指导教师免费培训，全省集中指导教师培训 1-2 场次，主要针对跨境电商大数据分析的提高培训。

## 2、实战训练（2021.4.1—2021.5.10）

由各平台提供方协助各校开展训练。

## 3、校赛及省参赛团队信息提交（2021年5月10日-2021年5月30日）

各学校自行组织校赛，选择优秀团队参加省赛，并在5月30日前提交省赛团队的信息。

4、平台实战赛和跨境电商大数据分析赛（2021年6月4日-2021年6月5日），为了方便监督赛事的开展，平台赛和数据分析赛以校为单位集中组织且连续进行。

依托跨境电商模拟平台和跨境大数据分析平台以校为单位集中组织开展平台实战赛和跨境电子商务大数据分析赛，并按比赛要求提交跨境电商大数据分析报告（PPT形式）。

此次平台实战赛和提交的跨境电商大数据分析报告为最终竞赛成果，参与省决赛资格赛和省决定现场赛。

**各校交叉监督赛事的开展，差旅费用各校自理。**

## 5、省决赛资格赛（2021.6.6）

组织专家对团队提交的跨境电商大数据分析报告进行网评，60%团队将获得省决赛现场赛资格。网评成绩构成：平台赛成绩（团队平均成绩）占20%，跨境电商大数据分析报告成绩占80%。如果遇疫情省决赛资格赛与决赛现场赛合二为一，将在线开展，直接评选出一、二、三等奖。

## 四、决赛现场赛

采用现场答辩试进行，决赛现场赛与主题赛的时间一致。

最终成绩构成：平台赛成绩（团队平均成绩）占20%，决赛现场赛成绩占80%。

## 五、奖励

竞赛设置一、二、三等奖若干名，原则上一等奖为省级决赛队伍数的15%，二等奖为省级决赛队伍数的20%，三等奖为省级决赛队伍数的25%，与主题赛保持一致。如遇疫情决赛资格赛与决赛现场赛合

二为一。

湖南省高教学会电子商务教育专业委员会

2021年4月20日