

2022年湖南省大学生电子商务大赛总体方案

一、大赛宗旨与竞赛类别

在湖南省教育厅和商务厅的支持与指导下，湖南省大学生电子商务大赛于2014年开始举办，2016年起纳入教育厅学科竞赛。大赛以“创新、创意、创业及实战”为主题，旨在对接电子商务行业产业发展中实际商业需求，营造产学研紧密结合的大学生实训实战氛围，激发大学生创新和创业热情，搭建创新、创意及创业人才成长平台，为湖南省电子商务的发展提供人才支撑。

湖南省大学生电子商务大赛分为主题赛和跨境电商专项赛两个赛道。主题赛主要是针对国内电子商务行业发展中实际商业需求而开展的竞赛；专项赛是围绕跨境电子商务业务需求而开展的竞赛活动。为进一步提高大学生电子商务“创新、创意、创业及实战”能力、促进大学生在电子商务领域的就业和创业，并满足“一带一路”国家战略下对跨境电商人才的需求，促进电子商务学科发展、促进新型政产学研合作以及湖南省电子商务的快速发展，2022年将继续主办湖南省大学生电子商务大赛。

二、大赛主办、协办、赞助等单位

1. 主办单位：湖南省教育厅、湖南省商务厅
2. 协办单位：湖南省高等教育学会电子商务教育专业委员会
3. 承办单位：湖南信息学院、长沙市电子商务协会
4. 赞助单位：安克创新、友阿云商
5. 支持媒体：新浪网、腾讯网、湖南经视、湖南日报、红网、长沙晚报、三湘都市报、湖南教育电视台等

三、大赛组织机构

（一）竞组委

1. 主 任

周忠宝 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会委员

2. 副主任

刘咏梅 中南大学
刘汨凡 湖南信息学院
王英平 长沙市电子商务协会

3. 成 员

刘先锋 湖南师范大学
张喜征 湖南大学
旷彦昌 湖南农业大学
刘亚军 湘潭大学
唐红涛 湖南工商大学
董坚峰 吉首大学
陈忠文 衡阳师范学院
曾广录 长沙学院
杨自辉 长沙师范学院
梁 华 湖南涉外经济学院
王志和 湖南人文科技学院
方玲玉 长沙民政学院
曾 鸣 湖南商务职业技术学院
胡继荣 湖南信息学院
胡 令 湖南信息学院
朱海玲 湖南信息学院

(二) 秘书处

秘书长： 江资斌 湖南大学
执行秘书：陈丹丹 长沙市电子商务协会
肖 鹰 湖南信息学院
张晓娜 湖南信息学院

秘书处设立如下组织：

办公室：负责秘书处具体管理及对外联络工作
技术组：承担大赛官网维护
竞赛组：负责大赛竞赛相关工作

宣传组：负责媒体对接工作与大赛宣传

（三）执行委员会

张晓娜 湖南信息学院

唐 佳 湖南信息学院

匡益明 湖南信息学院

陈丹丹 长沙市电子商务协会

四、参赛对象

1. 参赛学校：湖南省内经教育部批准设立的普通高等学校。

2. 指导教师：每个团队最多由两名高校教师指导。

参赛学生：全省普通高校电子商务及相关专业的全日制在校本科生、专科生。

3. 每位同学只能参加1支参赛队，每支参赛队只能选择1个赛道。

4. 主题赛每支参赛队伍最多由 5 位学生组成。

5. 跨境电商每支参赛队伍由 3 位学生组成。

五、大赛程序及大赛形式

（一）大赛程序

1. 主题赛

- （1）大赛宣传发动与报名审核；
- （2）校内竞赛；
- （3）大赛作品和成果的提交；
- （4）决赛项目资格审查与省级决赛资格赛；
- （5）省级决赛终极赛。

2. 跨境电商专项赛

- （1）报名审核
- （2）平台实战训练；
- （3）校赛及省参赛团队信息提交；
- （4）平台实战及跨境电子商务大数据分析省赛。
- （5）省级决赛

（二）比赛形式

主题赛采用项目答辩方式，参赛队伍将项目用PPT的方式向评审专家汇报并答辩；跨境电商专项赛采用实操方+答辩形式。依托相关软件全省统一开展跨境电商平台实战赛和跨境电商大数据分析赛，跨境电商平台实战赛由软件系统自动评分（成绩占比20%），大数据分析报告以PPT形式提交并向评审专家汇报和答辩（成绩占比80%）。最后分赛道评选出一、二、三等奖项。

六、大赛时间初步安排

（一）主题赛

1. 大赛宣传发动与报名审核(2022年1月1日-2022年4月8日)

- （1）制定大赛方案，召开大赛工作会议。
- （2）成立大赛竞赛组织委员会（以下简称竞组委）。
- （3）学校完成报名准备工作包括指导老师的注册与审核，学生的发动与组织。

2. 校内竞赛及作品提交(2022年4月9日-2022年5月15日)

- （1）参赛学校自行组织校内竞赛。
- （2）参赛学校按要求完成校内竞赛，并组织参赛学生在大赛官网提交参赛作品，并在官网上公布校内选拔赛结果、修改学生竞赛状态，并向省赛秘书处提交由本校教务处盖章的校内选拔赛成绩及推荐参赛团队和相关作品。

3. 项目资格审查与省级决赛资格赛(2022年5月19日-2022年6月初)

- （1）组织专家对参与省赛的项目资格审查，包括竞赛内容符合度和学生资格。
- （2）组织专家对参赛队伍进行评审，总成绩前60%的队伍进入省级决赛现场赛。
- （3）6月初在大赛官网上公布进入省决赛队伍名单。
- （4）6月15前进入决赛现场赛团队信息核对工作并收集团队材料。

4. 省级决赛现场赛(2022年6月中下旬)

(1) 答辩与成果展示。进入省级决赛的参赛队伍制作PPT，将方案、实施过程与实施成果向评委汇报并答辩，根据作品评分和答辩成绩最后评定结果。

(2) 优秀组织奖评审。根据参赛学校的报名团队规模、提交作品数量及质量、校内竞赛组织及宣传报道情况综合评定优秀组织奖。

(二) 跨境电商专项赛

1. 发动宣传与报名审核（2022年1月1日-2022年4月8日）

(1) 跨境电商专项赛校内发动与宣传。

(2) 学校完成报名准备工作包括指导老师的注册与审核，学生的发动与组织。

2. 平台开放训练（2022年4月1-5月中下旬）

由各平台提供方协助各校开展训练。

3. 校赛及省参赛团队信息提交（2022年5月中下旬）

各学校自行组织校赛，选择优秀团队参加省赛，并在5月30日前提交省赛团队的信息。

4. 平台实战赛和跨境电商大数据分析赛（2022年5月底）

以校为单位，依托跨境电商平台和跨境大数据分析平台，集中组织开展实战赛和跨境电子商务大数据分析赛，并按比赛要求提交跨境电商大数据分析报告（PPT形式）。

各校交叉监督赛事的开展，差旅费用各校自理。

5. 省决赛资格赛（2022年6月中旬）

组织专家对团队提交的跨境电商大数据分析报告进行评审，按照跨境电商平台实战成绩20%+跨境电商大数据分析赛评审成绩80%构成省决赛资格赛最终成绩，总成绩在前60%的团队将获得省决赛终极赛资格。

6. 省决赛终极赛（2022年6月中下旬）

省决赛采用PPT汇报答辩形式。最终成绩构成：平台实战赛成绩占20%，省决赛终极赛答辩成绩占80%，评定一、二、三等奖。

七、大赛活动

（一）赛前

宣传发动：承办学校、参赛学校、长沙市电子商务协会教育专业委员会进行大赛宣传。

（二）赛中

（1）资格赛

（2）产教融合协同育人圆桌会议：由湖南信息学院与校企合作企业、参赛学校指导教师三方会谈。

（3）创新由我，无限未来（电商主题活动）

主要参加人员：全体参赛学生及指导教师。

（4）总决赛

（三）赛后

向省教育厅、省商务厅汇报大赛成果，总结经验与不足；两厅联合发文表彰获奖团队和优秀组织奖学校。

八、分工安排

三级运行分工表

工作事项	执行负责人
(1) 大赛章程修订、大赛相关文件的拟定； (2) 组织制定招商方案； (3) 大赛过程的指导与控制； (4) 评审专家委员会； (5) 赛事监督委员会； (6) 评审方案的设置、复赛和决赛评审的组织； (7) 教育厅、商务厅的沟通协调。	湖南省高等教育学会电子商务教育专业委员会
(1) 政府部门支持的争取及指导单位的交流； (2) 企业入校宣讲组织对接； (3) 宣传物料设计； (4) 大赛会务指导与控制； (5) 决赛核心数据的管理； (6) 颁奖嘉宾邀请；	赛事秘书处

(7) 费用预算。	
<p>(1) 承办学校：竞赛委员会的组织与运行、赛事工作会议的召集、参赛学校的报名组织、赛事通知拟定、总赛区和参赛学校的沟通、过程数据管理与维护、参赛资料的收集与督促、比赛评审场地安排布置、会务人员的支持、餐饮住宿安排、宣传物料落地、证书的制作与下发，微信公众号的运营管理。</p> <p>(2) 承办协会：对应政府部门支持的争取及邀请，大赛招商，宣传物料设计、企业指导老师和企业评委的邀请、颁奖嘉宾邀请、媒体单位邀请。</p>	承办单位

九、宣传方式

大赛支持媒体宣传展示、协会官方网站及微信公众号平台宣传展示、所有参赛学校官方网站宣传展示。

十、大赛后期工作

1. 2022年所有大赛资料归档；
2. 2022年大赛的总结；
3. 证书的制作与发放。

十一、秘书处联系方式

联系人：江资斌；肖鹰；匡益明

电 话：13087317828 ； 13548693268； 15116366952.

地 址：湖南信息学院国际商学院

湖南省大学生电子商务大赛组委会

2022 年 3 月 31 日

组 委 会