第十五届全国大学生市场调查与分析大赛吉首大学选拔赛

获奖名单公示表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **作品名称** | **团队成员** | **分组** | **获奖等级** |
| 1 | 《山水馈赠的溢价支付密码——湘西地区地理标志农产品消费者感知价值对溢价支付意愿影响研究》 | 彭雅希、崔子豪、刘灿、周心凌、张永红 | 本科生组 | 一等奖 |
| 2 | 浮生半闲，佛系“充电”——基于“青年养老院”（特色民宿）的消费意愿调查 | 王思轩、雷佳慧、杨昶、龙靓怡、赵瑶辰 | 本科生组 | 一等奖 |
| 3 | “科技之光，智慧之选”——大学生对生成式AI的使用意愿的影响因素 | 范梦萍、杨雯钧、常乐、张馨予、王祖延 | 本科生组 | 一等奖 |
| 4 | “朝朝相思，暮暮惆怅”——新时代湖南省适龄青年婚恋观现状及其影响因素的调查与分析 | 段振江、李林涛、郭俊雄、宾嶷琦 | 本科生组 | 一等奖 |
| 5 | 短兵相接，剧变突围—网络微短剧爆火的影响因素与市场前景决策研究 | 兰婷、谭悦、阳莹、詹舒涵 | 本科生组 | 一等奖 |
| 6 | “谷”还是“蛊”——谷子经济热潮下Z世代“吃谷”行为调查与引导策略研究 | 王熙、陈懿、潘琴艳、周博迪、周慧心 | 本科生组 | 一等奖 |
|  |  |  |  |  |
| 7 | 次元跃动：Keep联名奖牌的市场机遇与用户共鸣 | 宁如意、孙慧雯、刘佳、杨思颖、李丹茹 | 本科生组 | 二等奖 |
| 8 | 她力量——基于新时代女性影响力的崛起与挑战的调查分析 | 钟梅、王佩、房雨欣、李慧、尹雯婕 | 本科生组 | 二等奖 |
| 9 | AI"炼丹术“：是创新奇药，还是价值迷障？——大学生生成式AI的应用感知及其价值观引导研究 | 徐秋、刘佳美、邓志敏、李湘妮、仇烨 | 本科生组 | 二等奖 |
| 10 | 是同温乐圈，还是价值囚笼？—— 智媒时代大学生网络社交圈层化对价值观的影响 | 羊奕萱、姜昱宏、颜丽城、马舒心、邓昕 | 本科生组 | 二等奖 |
| 11 | 药香暖心服务优仁心仁术共春秋--“互联网+”背景下湘西州医疗机构“药学服务”的现状分析及调查研究 | 罗晶、龙花、彭钰萱 | 本科生组 | 二等奖 |
| 12 | 湘西州旅游行业数字营销影响提升研究 | 安敏、吴悠悠、孙威、彭勃、彭珂 | 本科生组 | 二等奖 |
| 13 | “凤凰展翅舞盛世，流光溢彩醉游人”——基于新质生产力的凤凰古城游客消费行为调查与分析 | 刘玉、宋治奇、屠玉香 | 本科生组 | 二等奖 |
| 14 | 霓裳赋能·文旅新生——文旅融合视角下湘西民族服饰旅拍市场发展机制研究 | 文媛、肖亦君、彭欣、徐祯懋、王昭懿 | 本科生组 | 二等奖 |
| 15 | “沱江映影，旅拍生金”——以凤凰古城为例的游客旅拍服务消费影响因素分析 | 刘彦希、卓子皓、方乐、吴诗睿 | 本科生组 | 二等奖 |
|  |  |  |  |  |
| 16 | 女性玩家消费偏好与女性向游戏市场的深度解析 | 何佳忆、唐英姿、钟素珍、罗丹姿、毛雅雯 | 本科生组 | 三等奖 |
| 17 | 当奶茶热遇上搭子经济，大学生如何重塑消费圈 | 万菲、蒋高艳、廖子豪、聂培雯、杜庭美 | 本科生组 | 三等奖 |
| 18 | “仙境”还是“陷阱”——滤镜营销对游客行为意向的影响 | 李一兵、周塘叶、陈佩、刘银花 | 本科生组 | 三等奖 |
| 19 | 文脉织锦·场域共生非遗活态传承的双螺旋模型建构 | 方振桦、甘婷婷、李晟、潘晓芹、许皓 | 本科生组 | 三等奖 |
| 20 | 基于回归分析的电商平台营销活动效果的评价 | 张智坚、张雪、褚晨伟、周念军、戴怡明 | 本科生组 | 三等奖 |
| 21 | “生娃即失业？”——生育过后的女性再就业意愿及影响因素的调查研究 | 向胡煜、吴梅春、刘帆 | 本科生组 | 三等奖 |
| 22 | 大学生消费行为特征与消费趋势洞察报告 | 曹亚轩、陈茹纳 | 本科生组 | 三等奖 |
| 23 | 揭秘零食行业黑马 | 李清兰、汪锐、田紫璇、秦菀怡、谭彧烨 | 本科生组 | 三等奖 |
| 24 | “金铲铲之战”玩家情感与行为分析：基于多维度市场调研 | 王苑博、林惠、匡钰磊、孟淑琦、陈果 | 本科生组 | 三等奖 |
| 25 | 湘西州旅游演艺吸引力调研分析论文 | 吴诗睿、肖倩、周亚妮、欧阳金芳 | 本科生组 | 三等奖 |
| 26 | 大学生二手消费决策逻辑与平台优化路径研究 | 赵铃、周丽、唐雨涵、孟文慧、沈雨轩 | 本科生组 | 三等奖 |
| 27 | 新质生产力驱动下的苗寨文旅IP价值评估与市场潜力研究——以武陵山区为例 | 罗欢、 李丹红、李纯、李芸、田力 | 本科生组 | 三等奖 |
| 28 | 脚手架上的中国式生存‘——关于身边进城农民工生活现状的调查 | 郭舜玥、曾子胤、蒋文宇、熊辉、刘梓豪 | 本科生组 | 三等奖 |
|  |  |  |  |  |
| 1 | “数”启文旅风华，“沉浸”雅韵悠游—数字沉浸式文旅项目的游客行为及体验调查 | 李璇、周萍湘、任桐（研究生） | 研究生组 | 一等奖 |
| 2 | 舌尖上的川湘黔-预制菜市场密码大解码 | 李文慧、何璐、何媛（研究生） | 研究生组 | 一等奖 |
| 3 | 革命老区数字支付普及的障碍与对策 | 朱蕾、王露娟、邵琪（研究生） | 研究生组 | 一等奖 |
| 4 | 暮年时光里的“短视频陷阱”——中老年群体短视频沉迷的调查与引导策略 | 刘琴，苏怡佳，周婷（研究生） | 研究生组 | 二等奖 |
| 5 | 烟火入夜·古城新生——凤凰古城夜经济发展现状及前景分析 | 石雨晴、袁鑫梦、徐菲菲、王馨琦（研究生） | 研究生组 | 二等奖 |
| 6 | “茶”自湘西来，黄金韵流芳——乡村振兴背景下保靖黄金茶营销策略优化研究 | 宁静、谢佳丽、杨蓓蓓、杨心怡、彭尹源（研究生） | 研究生组 | 二等奖 |
| 7 | 关于农民对直播销售农产品使用意向影响因素的调查 | 陈凯莉、李芳平、丁雪（研究生） | 研究生组 | 二等奖 |
| 8 | 生活转不停，腰椎“怨”不平！——大学生群体腰椎健康状况及腰椎养护市场调查研究 | 孙勤勤、燕杰妮、刘昱麟、曹杨渊（研究生） | 研究生组 | 三等奖 |
| 9 | 青春“食”光，“湘”得益彰——大湘西Z世代大学生对狗牙儿零食的品牌认知与消费偏好调查研究 | 魏琬清、徐佳乐、董淑鑫，刘奥琦（研究生） | 研究生组 | 三等奖 |
| 10 | 数字化场景营造对游客价值共创行为的影响机制研究 | 王凯、唐思怡、刘璇、李婷（研究生） | 研究生组 | 三等奖 |
| 11 | 薛定谔的快乐：大学生盲盒市场消费现状的统计调查分析 ——以吉首大学为例 | 陈超龙、郭建亮、任铭时、韩淑婷、蔡欣芊（研究生） | 研究生组 | 三等奖 |
| 12 | “盒“中世界——Z世代手办盲盒消费者行为及市场前景分析 | 陆莹、凌梦情、俞良兴、陈华、廖华星（研究生） | 研究生组 | 三等奖 |
| 13 | “Z时代”博物馆数字技术设备体验感和体验动机研究报告 | 方凯、郭吉鸣、肖远平（研究生） | 研究生组 | 三等奖 |